

„Ihre Firma im rechten Licht“

Das Tagesseminar für Ihren gelungenen Firmenauftritt!

Öffentlichkeitsarbeit statt Werbung. Das ist die neue Devise, wenn es um Ihren Auftritt nach außen geht.

Zeitgemäße Öffentlichkeitsarbeit entspricht der veränderten Wahrnehmung einer breiten Bevölkerungsschicht.

Nutzen Sie dieses Praxis-Seminar, um konkret auf Ihre individuelle Situation einzugehen.

Inhalte:

„Wer – sagt was – zu wem – durch welchen Kanal?“ – das ist die Grundsatzfrage jeder Werbeaktion, bzw. der internen Werbeplanung schlechthin.

Weg vom Gießkannen-Prinzip – hin zu einer durchdachten Strategie:
Lernen Sie Möglichkeiten kennen, die breite Öffentlichkeit umfassend über Ihre Firma zu informieren.

Was und Wie Sie lernen...

- ...Voraussetzungen erkennen – Ziele setzen
- ...Fragen zur eigenen Situation – Bedarf ermitteln
- ...Firmeninterne Ideenbörse – Kreativwerkstatt starten
- ...Werbung nach innen – Mitarbeiter informieren und motivieren
- ...Aktionen planen – Ideen umsetzen
- ...Umsetzung begleiten – Ziele überprüfen



All das sind die Einzelschritte, um Ihren Firmenauftritt von Anfang an zielgerichtet, übersichtlich, effektiv und kostenbewusst zu gestalten. Im Seminar erarbeiten Sie Ihren eigenen Ablaufplan, mit dem Ziel in der Praxis sofort die richtigen Schritte einleiten zu können.

Themen wie „kleines“ Presse - ABC, Aktionen und Events, Publicity der anderen Art“ runden diesen Aktiv-Workshop ab.

Zielgruppe:

Klein- und Mittelbetriebe.

Die Trainerin:

Eva- Maria Popp, Dipl.-Päd.Univ.

Kommunikationstrainerin, Dozentin Twin-Beratung für Führungskräfte, Persönlichkeitstraining.

Termin nach Absprache.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

