

Pressemitteilung zum Buchprojekt



Buch ISBN: 978-3-949217-20-3
Preis 19,95 €

E-Book EPUB ISBN: 978-3-949217-21-0
Preis 9,99 €

Hörbuch ISBN: 978-3-949217-24-1
Preis 14,99 €

Softcover
Format 170 mm x 240 mm
Seiten 160

Erscheinungstermin 24. März 2022

„Voice Excellence – Überzeuge auf der Bühne, in Meetings und vor der Kamera“

Warum braucht es ein Buch darüber, wie man überzeugt?

Weil es hunderttausende Menschen weltweit gibt, die genau daran verzweifeln, dass sie in Meetings und Besprechungen nicht gut ankommen. Weil sie in wichtigen Business-Gesprächen schlecht verhandeln, z.B. weil ihnen der Biss fehlt oder die Stimme versagt, wenn es wichtig wird. Weil niemand ihnen zuhört, wenn sie sprechen – sie aber nicht wissen, woran es liegt und sie sich so – Stück für Stück – aus der Gesellschaft zurückziehen, obwohl sie vielleicht wirklich wichtige Informationen und Ideen für die Menschheit haben.

Das ist kein Zustand, fand Stimm- und Wirkungsexpertin Wiebke Huhs. Sie nutzt ihre Stimme und Wirkung seit über 25 Jahren professionell – im öffentlich-rechtlichen Radio, auf der Bühne als international tätige Opern- und Konzertsängerin, Keynote-Speakerin und Coach. Und daher weiß sie: Überzeugend zu sein, kann man lernen und es ist einfach, wenn man weiß wie. Es gilt nur, eine „Bühnenpräsenz“ zu entwickeln – stimmlich, körperlich und mit der eigenen Energie und Spannung.

Wie man all diese Bereiche ins richtige Lot bringt, so dass sie optimal zusammenwirken, leitet sie in diesem Buch mit vielen Übungen ganz praktisch an. Es ist ein Buch aus der Praxis für die Praxis, damit der Leser lernt, stets präsent und damit wirkungsvoll zu sein, wenn er es möchte. Damit der Leser gut und raumgreifend spricht, sich jederzeit gut präsentiert und dabei wohl und sicher fühlt.

Wiebke Huhs greift dabei nicht nur auf ihr eigenes Fachwissen zurück, sondern lässt auch langjährige Profis aus Bereichen, die die Wirkungs- und Überzeugungskraft mit beeinflussen, zu Wort kommen. So gibt z.B. die Brillen- und Outfit-Expertin Petra Waldminghaus Tipps, wie Kleidung und Accessoires die eigene Wirkung

unterstreichen können; der TV-Psychologe Rolf Schmiel klärt über den Unterschied der Präsenz auf der Bühne und vor der Kamera auf; und die Moderatorin, Speakerin und Schauspielerin Margit Lieverz erläutert die Unterschiede in den Rollen.

Dieses Buch führt in die Geheimnisse von Anziehung und Wirkung ein und macht sie leicht verständlich. Denn die Autorin Huhs, die aus diesem Wissen ihre eigene Huhs' Resonanzmethode entwickelt hat, will für den Leser Großes erreichen.

Nämlich: Dass ihm oder ihr die Menschen an den Lippen hängen, weil er/sie ausdrucksstark und mit voller Stimme spricht. Dass ihr Leser mithilfe des Buches jede Idee so kommunizieren kann, dass sie Menschen begeistert und so Träume und Visionen wahr werden können – und das mit einem hohen Wohlfühlfaktor!

Verlag:

Basic erfolgsmangement

Dipl.-Päd. univ. Eva-Maria Popp
Ringstraße 26 - 84347 Pfarrkirchen
T: +(49) 08561/9847333
info@basic-erfolgsmangement.de
www.evamaria-popp.de
www.basic-erfolgsmangement.de

Kontakt und Ansprechpartner:

Medienbüro Susanne Wagner

Von-Doß-Str. 17 - 84347 Pfarrkirchen
84347 Pfarrkirchen
T.: (+49) 08561 9847333
M: (+49) 0176 50342849
swagner-medienbuero@t-online.de

Herausgeberin:

Wiebke Huhs

Nibelungenring 73,
76297 Stutensee
www.wiebke-huhs.de